

築地場外事業者アンケートを行いました

平成20年2月、場外市場でお店を営んでいる方々を対象として、その実態についてアンケート調査を実施しました。約8割と高い回収率を得、まちづくりの関心の高さがうかがえました。取り急ぎアンケートの集計結果を簡単にご紹介します。今後より詳細な分析をし、これからのまちづくりを行っていく上での参考といたします。忙しい中、アンケートの回答にご協力くださいました場外市場の皆様には厚く御礼申し上げます。

場外市場の様子が変わってきています！

平成10年10月及び12年7月に中央区が行ったアンケート調査と比較してみると、わずかですが築地市場の様子が変化していることがわかります。特に事業者の方々が抱える問題点についての設問では明るいきざしが見えています。

図-1 場外市場の業種構成（平成12年・20年比較）

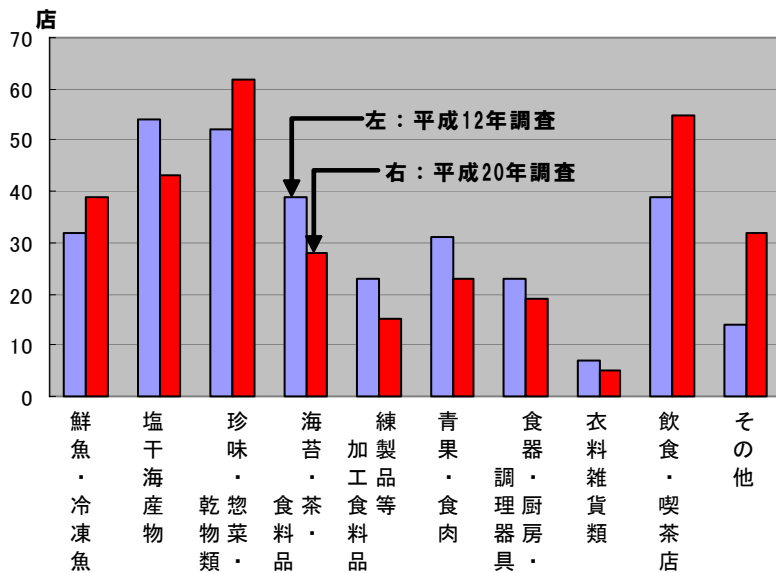
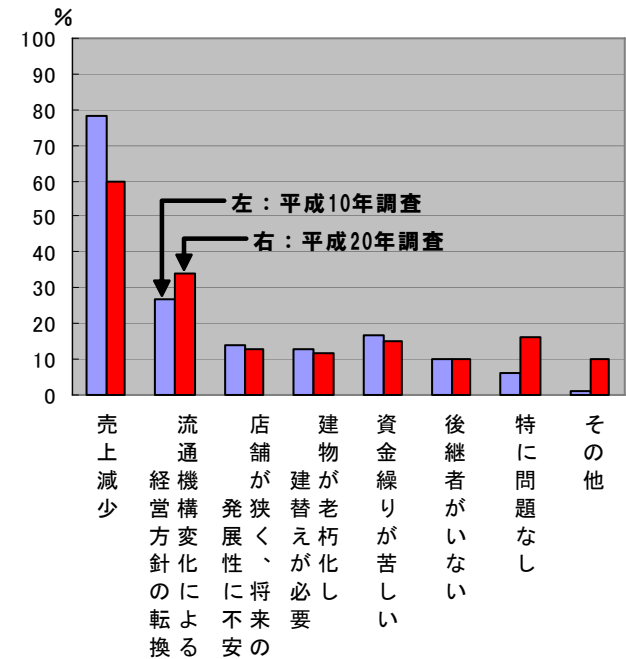


図-2 場外店舗が抱える問題点（平成10・20年比較）



- 業種構成に変化が見られます。特に飲食・喫茶店の増加が顕著です。
- 6割の方が「売上げ減少」を問題点として挙げていますが、8年前の調査よりも20ポイント減少しています。その一方で昨今のめまぐるしい流通機構の変化から「お仕事、ご商売のやり方」を変えていく必要を感じている方が増えているようです。
- 卸売市場が休市の日でも営業している店舗が増加しています。
- 7年前の調査と比較すると、後継者のいない店舗が増えています。

図-3 営業形態（平成10・20年比較）

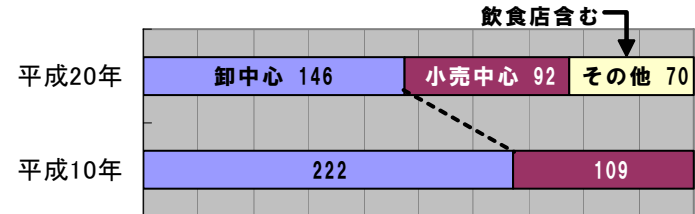


図-4 店舗営業日（平成12・20年比較）

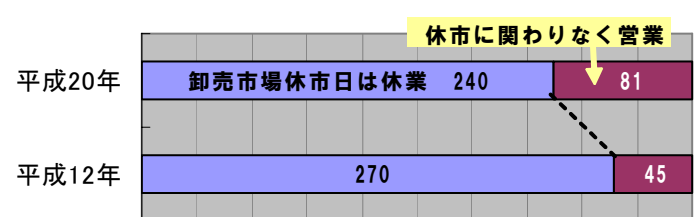


図-5 後継者の有無（平成12・20年比較）

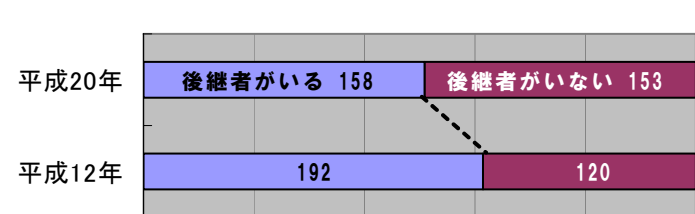
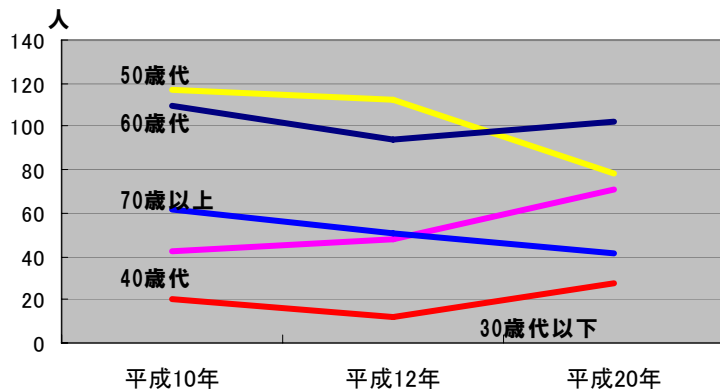


図-6 経営者の年齢（平成10・12・20年比較）



今後の事業継続・豊洲移転について

今後も築地で事業を継続していきたいと願っている経営者は非常に多く、「認知度の高さ」「それによる集客力」「関連業種が集積する街の特性」など、「商売のしやすさ」を当地に今後も残る大きな理由としています。

豊洲への移転（築地、豊洲両地での出店も含む）を事業発展の機会として捉えている方もわずかながらいます。その一方で、豊洲への移転費用問題、移転後の事業向上の難しさ、お客様への迷惑等から豊洲移転は難しいと考えている方が多いようです。

図-9 築地場外市場のメリット（平成20年）

築地は広く知られ集客力ある	70%	226
関連業種が集積し商売しやすい	41%	132
全国から良い商品が集まる	13%	43
商品仕入れがスムーズ	46%	149
その他	8%	26

図-10 築地で今後も営業する理由（平成20年）

築地に愛着がある	35%	84
築地で商売することが生命線	53%	125
移転すると顧客に迷惑	25%	60
豊洲に移転しても業績向上難	37%	89
移転費用の捻出が困難	15%	36
後継者がいない	13%	31

図-7 今後の事業継続意向（平成20年）

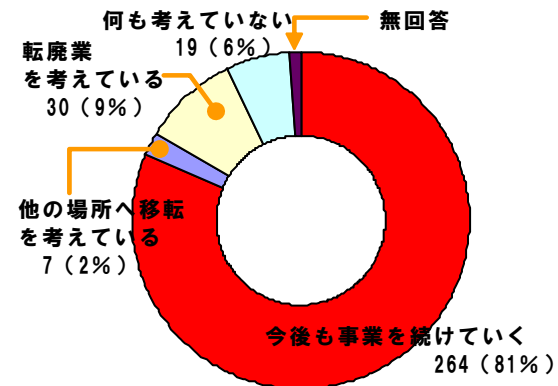
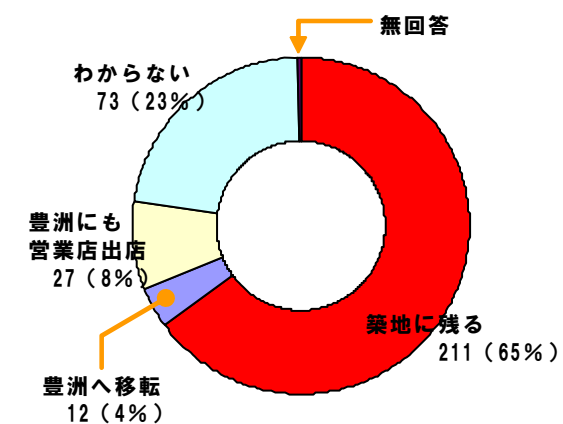


図-8 築地市場豊洲移転への対応（平成20年）



●黒潮つり大会

『NPO法人築地食のまちづくり協議会』について

平成18年1月に発足しました「築地食のまちづくり協議会（平成18年12月からNPO法人）」はこの2年間、様々な活動を行ってきました。しかし、アンケート結果から見ると、会の存在については高い認知度でしたが、様々な活動内容に関しては、一部周知の低いものもあり、見直さないし必要なしといった厳しい声も出ていました。

図-11 NPO食まちの存在と活動の周知（平成20年）

NPO食まちの存在を知っていますか	知っている	248 (77%)	知らない	64 (20%)	無回答
NPO食まちの活動内容を知っていますか	だいたい知っている	172 (53%)	あまり知らない	137 (42%)	無回答



●春の半値市

図-12 NPO食まちの事業に対するご意見（平成20年）

半値市	よい事業であり今後も続けてほしい	171 (53%)	見直すべき	79 (24%)	必要ない	46 (14%)	知らない	8 (2%)	無回答
サマーセール お年玉プレゼント	よい事業であり今後も続けてほしい	147 (45%)	見直すべき	96 (30%)	必要ない	52 (16%)	知らない	10 (3%)	無回答
千社額	賛同して参加している	112 (35%)	見送った	47 (15%)	必要ない	99 (31%)	知らない	40 (12%)	無回答
商売繁盛セミナー	よい事業	66 (20%)	良いなら参加	121 (37%)	必要ない	63 (19%)	知らない	43 (13%)	無回答